

敖汉旗商务和投资促进局文件



敖商务投促字〔2026〕32号

关于上报《敖汉旗农副产品消费帮扶媒体宣传推广项目实施方案》的报告

旗农牧局：

为了更好的落实 2026 年京蒙协作工作，根据项目实施计划，按照北京市海淀区农业农村局《关于 2026 年海淀区协作项目资金的复函》文件要求，现将实施方案主要情况报告如下。

一、项目名称：敖汉旗农副产品消费帮扶媒体宣传推广项目

二、建设地点：敖汉旗

三、资金计划：京蒙协作海淀区资金五十二万元

四、建设内容及资金概算：

（一）投放内容

展播 15 秒敖汉小米品牌宣传片，围绕敖汉小米农耕文化、产品、产业打造等内容，辐射敖汉旗名优特农副产品，展播内容需符合国家法律法规及展播平台要求。

（二）投放规格

- 1、展播位置：北京天安门东、天安门西地铁站通道内
- 2、屏幕数量：5 块液晶显示屏
- 3、播放要求：每日 06:30-21:15 循环播放，每日播放不少于 100 次。

（三）资金安排

项目总投资 52 万元，全部为京蒙协作海淀区资金，专项用于天安门《辉煌的中国》主题展视频广告投放相关费用，包括宣传片制作费、展播资源购置费、设备运维费等。资金使用严格执行项目资金管理规定，专款专用，严禁截留、挤占或挪作他用。

五、项目绩效目标与联农带农机制：

项目建设起止时间：2026 年（展播时间以实际为主）

项目绩效目标：通过北京天安门地铁站线下广告宣传，将进一步巩固敖汉小米品牌地位、提升品牌价值，既赋能农户主体、增强其发展能力，也能拓宽销售通路、带动产业链延伸。

附件：《敖汉旗农副产品消费帮扶媒体宣传推广项目实

施方案》

敖汉旗商务和投资促进局

2026年7月2日



附件

敖汉旗农副产品消费帮扶媒体宣传推广

项目实施方案

一、项目背景

为进一步打响敖汉小米及农副产品品牌知名度，打破地域传播限制，巩固海淀区与敖汉旗协作帮扶成果，依托天安门国家级展示平台的传播优势，推动敖汉旗农副产品品牌走向全国，运用海淀区协作项目资金继续开展天安门《辉煌的中国》主题展视频广告投放工作，以品牌推广赋能乡村振兴，旗商投局组织敖汉旗农耕小米产业发展（集团）有限公司实施敖汉旗农副产品消费帮扶媒体宣传推广项目，特制定本项目方案。

二、项目概述

（一）项目名称：敖汉旗农副产品消费帮扶媒体宣传推广项目方案。

（二）项目实施时间：2026 年（展播时间以实际为主）

（三）项目总投资及资金来源：项目总投资 52 万元，资金来源为京蒙协作海淀区资金。

三、项目目标

组织敖汉旗农耕小米集团依托天安门《辉煌的中国》主题展权威平台及核心地标传播优势，投放敖汉小米品牌宣传片，强化“敖汉小米，熬出中国味”核心品牌认知，提升敖

汉旗农副产品市场影响力，拓展销售渠道，助力乡村振兴。

四、项目内容

（一）投放内容

展播 15 秒敖汉小米品牌宣传片，围绕敖汉小米农耕文化、产品、产业打造等内容，辐射敖汉旗名优特农副产品，展播内容需符合国家法律法规及展播平台要求。

（二）投放规格

- 1、展播位置：北京天安门东、天安门西地铁站通道内
- 2、屏幕数量：5 块液晶显示屏
- 3、播放要求：每日 06:30-21:15 循环播放，每日播放不少于 100 次。

（三）资金安排

项目总投资 52 万元，全部为京蒙协作海淀区资金，专项用于天安门《辉煌的中国》主题展视频广告投放相关费用，包括宣传片制作费、展播资源购置费、设备运维费等。资金使用严格执行项目资金管理规定，专款专用，严禁截留、挤占或挪作他用。

（四）实施方式

本项目投放资源由具备天安门《辉煌的中国》主题展视频展播相关资质的供应商提供服务，采用招标方式开展合作，委托具备相应资质的招标代理机构全权负责推进招标全流程相关工作。

五、保障措施

- （一）规范流程，有序推进。严格按照招标程序及项目

时间节点开展工作，统筹做好合作对接、合同签订、素材准备等各环节，确保项目各项工作合规、有序推进。

（二）专款专用，严控资金。严格审核宣传片素材内容及格式，确保符合展播要求。项目 52 万元专项资金全部用于宣传片展播相关费用，严禁截留、挤占、挪用，资金支付履行内部正规审批流程，确保资金使用合法合规。

（三）完善档案，留痕管理。做好项目资料的收集、整理和存档，确保项目从筹备到收尾的全流程资料完整、可追溯。

六、项目预期效益

（一）品牌提升效益。依托天安门核心地标及权威展播平台，实现敖汉小米品牌高频次、广范围曝光，有效提升品牌知名度和美誉度，推动品牌从区域走向全国。

（二）消费帮扶效益。提升敖汉旗农副产品市场认可度，撬动全国消费市场需求，增强产品市场竞争力。

（三）文化传承效益。借助宣传片展播，传承与弘扬敖汉八千年旱作农耕文明，彰显中国现代农业发展成就。